

02-03

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа села Средний Кумор»  
Кукморского муниципального района Республики Татарстан

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УР

 /Л.М.Яковлева/

УТВЕРЖДЕНО

Директор  В.И.Михайлов/

Приказ № 126 от «27» 08 2022 г.



**Рабочая программа  
элективного курса  
«География производства в условиях рыночной экономики»  
на уровень среднего общего образования  
(11 класс)  
Срок реализации 1 год**

**Составитель:** учитель географии Ефимова Альбина Рафисовна

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании методического объединения  
учителей естественно-математического цикла

Протокол № 1 от «27» августа 2022 года

Руководитель методического

объединения  /Т.М. Права/

## Пояснительная записка

**Целью** изучения элективного курса «География производства в условиях рыночной экономики» на уровне среднего общего образования сформировать общее представление о вопросах, с которыми приходится сталкиваться экономистам для того, чтобы выбрать такое место для строительства предприятия, в котором оно будет работать с максимальным экономическим эффектом.

### Задачи:

- освоение системы знаний о размещении (географии) производства в современных условиях
- развитие и воспитание личности, способной к самостоятельному и ответственному действию;
- развитие способности к самоопределению и самореализации в социально – экономической сфере жизнедеятельности общества;
- воспитание экономического мышления, организованности;
- овладение умениями и навыками поиска, систематизации и анализа полученных знаний, опытом разработки и выполнения проектов и исследований.

Класс	Количество часов в неделю	Количество часов в год	Количество часов для проведения контрольно-оценочных работ
11 класс	1	34	1
<b>Всего за уровень</b>		34	1

## Содержание элективного курса для 11 класса

### Введение

Значение и важность вопроса о размещении производства. Понятие о фактическом и эффективном размещении. Планирование территориальное и отраслевое.

Предприятие как объект хозяйства. Проблема размещения отдельного предприятия. Размещение производителей и потребителей. Расстояние между производителем и потребителем, его влияние на деятельность предприятия.

### Формы организации учебных занятий

Беседа, индивидуальная, групповая

### Основные виды учебной деятельности

Самостоятельная информационно-познавательная деятельность с различными источниками информации.

## Раздел 1. Основы теории размещения промышленности

Природные и социально-экономические факторы размещения промышленности. Решающее значение какого-либо фактора. Точечное размещение производства. Влияние природных условий на размещение производств. Фактор наукоёмкости. Размещение наукоёмких производств. Неравномерное размещение – концентрация производства. Причины неравномерности. Равномерное размещение – деконцентрация производства. Причины деконцентрации. Точки производства и зоны сбыта – расположение относительно друг друга. Сравнение равномерного и неравномерного размещения производства. Учёт фактора территории при оценке степени равномерности размещения предприятий.

Практическая работа. Нанесение на к/карту производств с разной степенью их равномерности размещения на конкретной территории. Города места концентрации предприятий. Причины возникновения городов. Отдельные крупные предприятия, скопление различных предприятий. Взаимосвязь между предприятиями. Группы отраслей, характерные для города определённой численности. Преимущества, обусловленные многочисленностью предприятий. Ограничение роста городов. Случайная концентрация предприятий. Промышленный профиль городов. Предприятия родного города.

### **Формы организации учебных занятий**

Беседа, индивидуальная, групповая

### **Основные виды учебной деятельности**

Умение характеризовать основные понятия. Умение сотрудничать со сверстниками в процессе выполнения работ. Развитие познавательного интереса к изучению географии в процессе изучения дополнительного материала. Самостоятельная информационно-познавательная деятельность с различными источниками информации.

## **Раздел 2. Основы теории размещения сельского хозяйства**

Классификация факторов размещения сельскохозяйственного производства: природные условия – климатические, почвы и их влияние на размещение производства. Факторы сельскохозяйственной специализации и факторы, препятствующие ей. Оптимизация природных условий. Культуры, выращиваемые в специализированном сельскохозяйственном районе (поясе). Практическая работа. Установление по картам специализированного сельскохозяйственного района и культур, возделываемых в этом районе; обоснование выделенной совокупности сельхозкультур. Неравномерное размещение производства. Размещение культур в зависимости от качества почв с учётом расстояний до рынка сбыта. Концентрическое размещение сельскохозяйственного производства. Пригородное сельское хозяйство.

### **Формы организации учебных занятий**

Беседа, индивидуальная, групповая

### **Основные виды учебной деятельности**

Решение задач. Умение сотрудничать со сверстниками в процессе выполнения работ. Развитие познавательного интереса к изучению географии в процессе изучения дополнительного материала, просмотр видеофрагментов, творческие и аналитические задания, просмотр/подготовка презентации, работа с иллюстративным материалом, защита индивидуальных мини-проектов, игровые упражнения.

## **Раздел 3. Основы теории размещения непроеизводственной сферы и розничной торговли**

Отрасли, составляющие непроеизводственную сферу, их учреждения. Размещение учреждений (на примере отрасли «Народное образование»).

Типы предприятий розничной торговли. Краткая характеристика и принципы размещения. Концентрация предприятий непроеизводственной сферы.

### **Формы организации учебных занятий**

Беседа, индивидуальная, групповая

### **Основные виды учебной деятельности**

Самостоятельная информационно-познавательная деятельность с различными источниками информации.

## **Раздел 4. Рыночные зоны.**

Размер зон спроса. График спроса и предельный радиус сбыта товаров. Уменьшение спроса на товар с увеличением расстояния от места его производства. Причины разрежения рыночной зоны – возрастание транспортных издержек, расходов на привлечение покупателей, приближение к конкурентам. Зоны влияния городов-конкурентов. Оспариваемые и неоспариваемые зоны сбыта товаров. Территориальные различия в уровне цен. Изменение цен в пределах зоны сбыта. Местная дифференциация товаров. Причины её возникновения. Индивидуальные особенности товара, их влияние на предпринимательскую деятельность. Основные требования, предъявляемые к товару. Формы рыночных зон. Конфигурация транспортных сетей. Транспортные пункты и узлы и их влияние на форму и размер рыночной зоны.

### **Формы организации учебных занятий**

Беседа, индивидуальная, групповая

### **Основные виды учебной деятельности**

Решение задач. Умение сотрудничать со сверстниками в процессе выполнения работ  
Развитие познавательного интереса к изучению географии в процессе изучения дополнительного материала, просмотр видеофрагментов, творческие и аналитические задания, просмотр/подготовка презентации, работа с иллюстративным материалом, защита индивидуальных мини-проектов, игровые упражнения.

## **Планируемые результаты освоения элективного курса**

### **Выпускник уровня среднего общего образования научится**

#### **Предметные**

владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;

владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;

сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;

владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;

владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях;

владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;

владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;

сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

#### **Получит возможность научиться:**

-характеризовать процессы, происходящие в географической среде; сравнивать процессы между собой, делать выводы на основе сравнения;

-переводить один вид информации в другой посредством анализа статистических данных, чтения географических карт, работы с графиками и диаграммами;

-составлять географические описания населения, хозяйства и экологической обстановки отдельных стран и регионов мира;

-делать прогнозы развития географических систем и комплексов в результате изменения их компонентов;

#### **Метапредметные**

#### **Регулятивные**

– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

#### **Познавательные**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

#### **Коммуникативные**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

#### **Личностные**

обосновать важность овладения учащимися географическими знаниями и методами географического анализа для будущей профессиональной деятельности;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, потребности к самореализации, творческой деятельности, построению и стремлению к реализации своих жизненных планов на протяжении всей жизни.

### Календарно-тематическое планирование для 11 класса

№ п/п	Разделы и темы	Количество часов	Дата прохождения тем		Примечание
			По плану	Факт.	
	<b>Введение</b>	<b>2</b>			
1	Значение и важность вопроса о размещении производства. Понятие о фактическом и эффективном размещении. Планирование территориальное и отраслевое.				
2	Предприятие как объект хозяйства. Проблема размещения отдельного предприятия. Размещение производителей и потребителей. Расстояние между производителем и потребителем, его влияние на деятельность предприятия.				
	<b>Раздел 1. Основы теории размещения промышленности</b>	<b>9</b>			
3	Природные и социально-экономические факторы размещения промышленности. Решающее значение какого-либо фактора.	1			
4	Точечное размещение производства. Влияние природных условий на размещение производств.	1			
5	Фактор наукоёмкости. Размещение наукоёмких производств. Неравномерное размещение – концентрация производства. Причины неравномерности. Равномерное размещение – деконцентрация производства. Причины деконцентрации.	1			
6	Точки производства и зоны сбыта – расположение относительно друг друга. Сравнение равномерного и неравномерного размещения производства. Учёт фактора территории	1			

	при оценке степени равномерности размещения предприятий.				
7	Практическая работа. Нанесение на к/карту производств с разной степенью их равномерности размещения на конкретной территории.	1			
8	Города места концентрации предприятий. Причины возникновения городов. Отдельные крупные предприятия, скопление различных предприятий. Взаимосвязь между предприятиями.	1			
9	Группы отраслей, характерные для города определённой численности. Преимущества, обусловленные многочисленностью предприятий.	1			
10	Ограничение роста городов. Случайная концентрация предприятий. Промышленный профиль городов.	1			
11	Предприятия родного города.	1			
	<b>Раздел 2. Основы теории размещения сельского хозяйства</b>	<b>9</b>			
12	Классификация факторов размещения сельскохозяйственного производства: природные условия – климатические, почвы и их влияние на размещение производства.	1			
13	Классификация факторов размещения сельскохозяйственного производства: природные условия – климатические, почвы и их влияние на размещение производства.	1			
14	Факторы сельскохозяйственной специализации и факторы, препятствующие ей.	1			
15	Оптимизация природных условий.	1			
16	Культуры, выращиваемые в специализированном сельскохозяйственном районе (поясе).	1			
17	Практическая работа. Установление по картам специализированного сельскохозяйственного района и культур, возделываемых в этом районе; обоснование выделенной совокупности сельхозкультур.	1			
18	Неравномерное размещение производства. Размещение культур в	1			

	зависимости от качества почв с учётом расстояний до рынка сбыта				
19	Концентрическое размещение сельскохозяйственного производства.	1			
20	Пригородное сельское хозяйство.	1			
	<b>Раздел 3. Основы теории размещения непроизводственной сферы и розничной торговли</b>	<b>5</b>			
21	Отрасли, составляющие непроизводственную сферу, их учреждения.	1			
22	Размещение учреждений (на примере отрасли «Народное образование»).	1			
23	Типы предприятий розничной торговли	1			
24	Краткая характеристика и принципы размещения.	1			
25	Концентрация предприятий непроизводственной сферы.	1			
	<b>Раздел 4. Рыночные зоны.</b>	<b>9</b>			
26	Размер зон спроса. График спроса и предельный радиус сбыта товаров. Уменьшение спроса на товар с увеличением расстояния от места его производства.	1			
27	Причины разрежения рыночной зоны – возрастание транспортных издержек, расходов на привлечение покупателей, приближение к конкурентам.	1			
28	Зоны влияния городов-конкурентов.	1			
29	Оспариваемые и неоспариваемые зоны сбыта товаров.	1			
30	Территориальные различия в уровне цен. Изменение цен в пределах зоны сбыта. Местная дифференциация товаров. Причины её возникновения.	1			
31	Индивидуальные особенности товара, их влияние на предпринимательскую деятельность. Основные требования, предъявляемые к товару. Формы рыночных зон.	1			
32	Промежуточная аттестационная работа (тест)	1			
33	Конфигурация транспортных сетей.	1			
34	Транспортные пункты и узлы и их влияние на форму и размер рыночной зоны. Обобщение.	1			